

# Verhaltensrichtlinie – Code of Conduct (CoC)

**Thermokon Sensortechnik GmbH**  
Platanenweg 1 | 35756 Mittenaar – Germany



## Inhaltsangabe

1. Zweck .....	3
2. Geltungsbereich .....	3
3. Verantwortlichkeit .....	3
4. Verhaltensrichtlinie – Code of Conduct (CoC).....	3
4.1 Verhalten intern und extern .....	3
4.2 Wir fördern die Mitsprache.....	4
4.3 Verhalten im Arbeitsumfeld.....	4
4.4 Verhalten gegenüber Lieferanten .....	5
4.5 Verhalten gegenüber Wettbewerbern .....	5

## 1. Zweck

Der Verhaltenskodex legt die Ansprüche an das Handeln aller die bei oder für Thermokon arbeiten fest. Er ist eine Erwartungshaltung und Verpflichtung an alle Mitarbeiter und Partner. Die Verhaltensrichtlinie steht im Einklang mit den Standards und Werten von Thermokon.

## 2. Geltungsbereich

Thermokon Gesamt

Geschäfts-Partner (Lieferanten, Dienstleister etc.)

## 3. Verantwortlichkeit

Verantwortlichkeit	Funktion
Unterweisung	Vorgesetzte
Umsetzung	Alle Mitarbeiter / Geschäfts-Partner (Lieferanten, Dienstleister etc.)
Kontrolle / Prüfung	Interne Auditoren / Externe Auditoren TÜV

## 4. Verhaltensrichtlinie – Code of Conduct (CoC)

Unser Verhalten orientiert sich grundsätzlich am nachfolgenden CoC.

Wir pflegen ein langfristiges und partnerschaftliches Verhältnis mit unseren Kollegen, Kunden und Lieferanten. Ein offenes und ehrliches Auftreten sowie Zuverlässigkeit und Verbindlichkeit sind die Grundlagen all unseres Handelns. Wir stehen zu unseren Aussagen und lassen auf Worte auch Taten folgen. Wir geben unseren Kollegen, Partnern, Lieferanten, ... immer Feedback, auch ggf. in Form einer Absage. Unser Gegenüber soll immer ein starkes Interesse daran haben, weiterhin oder zukünftig mit uns zusammen zu arbeiten.

### 4.1 Verhalten intern und extern

Wir sind integer. Integres Verhalten ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

Wir halten die Gesetze und alle weiteren externen und internen Vorschriften ein. Mit vertraulichen Informationen jeder Art gehen wir sorgfältig um.

Wir erkennen und vermeiden Situationen, die zum Konflikt zwischen Unternehmens- und persönlichen Interessen führen können. Bestehende oder mögliche Interessenkonflikte legen wir offen.

Wir schützen unsere Glaubwürdigkeit, indem wir Geschenke und Gefälligkeiten ablehnen, die unsere Handlungen und Entscheidungen beeinflussen könnten.

Wir schaffen Vertrauen und handeln glaubwürdig.

Vertrauen wird durch Transparenz und Aufrichtigkeit geschaffen. Es ist unser Ziel, auch dann aufrichtig zu sein, wenn es uns persönlich schwerfällt. Es ist für unseren nachhaltigen Erfolg von großer Bedeutung, dass wir jeden Kunden (intern und extern) von unserer Vertrauenswürdigkeit überzeugen. Dazu müssen Worte und Taten übereinstimmen.

Wir sind zuverlässige Partner und machen nur Zusagen, die wir einhalten können. Wir stellen nach besten Kräften sicher, dass Kunden, Lieferanten, Kolleginnen und Kollegen sich auf unser Wort verlassen können.

Wir sind respektvoll im Umgang miteinander und setzen uns füreinander ein.

Wir respektieren die persönliche Würde, die Privatsphäre und die Persönlichkeitsrechte jedes Einzelnen.

Wir arbeiten mit Individuen verschiedener ethnischer Herkunft, Kultur, Religion, unabhängig von Behinderung, Hautfarbe, sexueller Identität, Weltanschauung, Alter und Geschlecht gleichermaßen zusammen. Jeder Mitarbeitende hat ein Recht darauf, gegen Benachteiligung und Belästigung geschützt zu werden.

Dabei hilft es, sich selbst immer wieder die Frage zu stellen. "Behandle ich andere so, wie ich selbst von ihnen behandelt werden möchte?"

Konstruktive Kritik ist erwünscht.

Wir legen Wert darauf, dass unterschiedliche Meinungen mit einem lösungsorientierten Gegenvorschlag und einer offenen Haltung diskutiert werden. Zu einer angenehmen und produktiven Arbeitsatmosphäre leistet jeder von uns seinen Beitrag.

### 4.2 Wir fördern die Mitsprache

Wir gestalten Strukturen und Prozesse mit, indem jeder Beteiligte die Chance bekommt seine Erfahrungen und Ideen in das Unternehmen einzubringen, sowie bei der Umsetzung der daraus resultierenden Maßnahmen aktiv mitzuarbeiten.

Wir setzen uns für Sicherheit und Gesundheitsschutz ein.

Wir fühlen uns für die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz im eigenen Bereich mitverantwortlich und handeln entsprechend.

### 4.3 Verhalten im Arbeitsumfeld

Unter Beachtung lokaler Rahmenbedingungen halten wir uns an die folgenden Bestimmungen:

- Verbot von Korruption und Bestechung im Umgang mit Geschäftspartnern. Nicht toleriert werden alle Formen von Korruption und Bestechung oder sich in irgendeiner Weise darauf einzulassen, einschließlich jeglicher gesetzeswidriger Zahlungsangebote oder ähnlicher Zuwendungen, um die Entscheidungsfindung zu beeinflussen.
- Interessenskonflikten wird bewusst ausgewichen. Das Wohl des Unternehmens steht im Mittelpunkt unserer Entscheidungen und nicht das persönliche Interesse.
- Die Grundrechte der Beteiligten werden geachtet. Wir fördern die Chancengleichheit und Gleichbehandlung der Beteiligten ungeachtet ihrer Hautfarbe, Nationalität, sozialen Herkunft, etwaiger Behinderung, sexuellen Orientierung, politischen oder religiösen Überzeugung sowie ihres Geschlechts oder Alters. Die persönliche Würde, Privatsphäre und Persönlichkeitsrechte jedes Einzelnen werden respektiert. Niemand wird gegen seinen Willen beschäftigt oder zur Arbeit gezwungen. Inakzeptable Behandlung von Arbeitskräften wird nicht geduldet, wie etwa psychische Härte, sexuelle und persönliche Belästigung oder diskriminierendes Verhalten. Für eine angemessene Entlohnung ist zu sorgen und der gesetzlich festgelegte nationale Mindestlohn zu gewährleisten. Die lokal gesetzlich festgelegte maximale Arbeitszeit ist einzuhalten. Die Vereinigungsfreiheit der Beschäftigten ist anzuerkennen und Mitglieder in Arbeitnehmerorganisationen oder Gewerkschaften werden weder bevorzugt noch benachteiligt.
- Verbot von Kinderarbeit. Es werden die Regelungen der Vereinten Nationen zu Menschen und Kinderrechten befolgt. Das Mindestalter für Beschäftigung von Mitarbeitern ist einzuhalten.
- Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter liegt auch in der Verantwortung der Unternehmung. Risiken sind einzudämmen und für angemessene Vorsorgemaßnahmen gegen Unfälle und Berufskrankheiten ist zu sorgen. Es ist sicherzustellen, dass alle Mitarbeitenden beim Thema Arbeitssicherheit fachkundig sind.

- **Umweltschutz.** Mit Ressourcen gehen wir sparsam um und meiden Materialien, welche eine unnötige Umweltbelastung zur Folge haben oder schwierig zu entsorgen sind. Wir achten darauf, den Energieverbrauch niedrig zu halten. Mit einem angemessenen Aufwand und Investitionen ist der Umweltschutz kontinuierlich zu verbessern. Wir entwickeln Produkte, die zur erhöhten Energieeffizienz in den Anwendungen unserer Kunden beitragen.
- **Verantwortungsbewusste Beschaffung von Rohstoffen / Konfliktmineralien.** Die Verwendung von Rohstoffen, wie zum Beispiel Konfliktmineralien, die von Embargos oder sonstigen Einfuhrbeschränkungen betroffen sind, ist mit angemessenen Anstrengungen zu vermeiden. Die Lieferanten sind verpflichtet, diese Rohstoffe in hergestellten Produkten auf Anfrage in der Lieferkette zu identifizieren und die Herkunft und Bezugsquellen der von ihnen verwendeten Rohstoffe offenzulegen.

Diese Bestimmungen bilden den Hauptbestandteil der sozialen Verantwortung im Unternehmen und sollen täglich gelebt werden. Zur Sicherstellung der Einhaltung muss bei Verstoß der zuständige Ansprechpartner kontaktiert werden.

### 4.4 Verhalten gegenüber Lieferanten

Unser Ziel ist es, langfristige und partnerschaftliche Beziehungen zu unseren Lieferanten aufzubauen. Wir streben danach, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das die gleichen Erwartungen an unsere Lieferanten stellt wie an uns selbst.

Für uns ist es von großer Bedeutung, dass unsere Lieferanten nicht nur hochwertige Produkte und Dienstleistungen liefern, sondern auch die gleichen Werte und Standards in Bezug auf das Arbeitsumfeld teilen. Wir setzen uns dafür ein, faire Arbeitsbedingungen, gerechte Entlohnung und den Schutz der Rechte der Arbeitnehmer sicherzustellen.

Wir glauben daran, dass ein partnerschaftliches Verhältnis auf Vertrauen, Offenheit und gegenseitigem Respekt beruhen sollte. Daher erwarten wir von unseren Lieferanten, dass sie sich an ethische Grundsätze halten, transparente Geschäftspraktiken anwenden und Umweltaspekte in ihre Prozesse integrieren.

Neben der Qualität der Produkte und Dienstleistungen legen wir auch Wert auf eine nachhaltige Zusammenarbeit. Wir möchten gemeinsam mit unseren Lieferanten kontinuierlich an Verbesserungen arbeiten, um die Effizienz zu steigern, Kosten zu reduzieren und gleichzeitig die Umweltauswirkungen zu minimieren.

Unser langfristiges Ziel ist es, ein Netzwerk von vertrauensvollen und engagierten Lieferanten aufzubauen, die unsere Werte teilen und gemeinsam mit uns an einer nachhaltigen Zukunft arbeiten. Wir sind davon überzeugt, dass wir durch eine enge Zusammenarbeit und den Austausch von Best Practices langfristigen Erfolg sowohl für unser Unternehmen als auch für unsere Lieferanten erreichen können.

Wir freuen uns darauf, mit unseren Lieferanten gemeinsam an dieser Vision zu arbeiten und eine langfristige, partnerschaftliche Beziehung aufzubauen, die auf gemeinsamen Zielen und Werten basiert.

### 4.5 Verhalten gegenüber Wettbewerbern

Wir bekennen uns gegenüber Konkurrenten, Kunden und Lieferanten zu fairem Wettbewerb und halten uns an die geltenden wettbewerbs- und kartellrechtlichen Bestimmungen.

Unter der Beachtung lokaler Vorschriften halten wir uns an die folgenden Verbote:

- **Preisabsprachen:** Vereinbarungen mit Konkurrenten zur Festlegung von Preisen oder Verkaufskonditionen.
- **Markt-/Kundenaufteilungen:** Vereinbarungen mit Konkurrenten zur Aufteilung von Märkten und/oder Kunden.
- **Angebotsabsprachen:** Vereinbarungen mit Konkurrenten über den Verzicht auf die Abgabe eines Angebots, das Anbieten eines bestimmten Preises oder zur Abgabe eines Angebots, das bekanntlich ungünstiger ist als das Gebot eines Konkurrenten.

- Weitergabe von heiklen Informationen an Konkurrenten, in Bezug auf aktuelle Preise, zukünftige Preisentwicklung, Margen, Kosten, Gebote, Marktanteile, Vertriebspraktiken, Konditionen, Entwicklungs- oder Produktionspläne.
- Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung bei Vereinbarungen mit Kunden und Lieferanten, die Bestimmungen enthalten, die den Wettbewerb beschränken oder verzerren (Exklusivität, Preisregelungen, Kopplungsgeschäfte, Gebietseinschränkungen, Preisdifferenzierung, Wettbewerbsverbote und Austausch heikler technischer oder geschäftlicher Informationen).

Im Weiteren anerkennen und befolgen wir einschlägige internationale Handelsbeschränkungen und -vorschriften von verschiedenen Ländern und internationalen Organisationen, wie beispielsweise der Vereinten Nationen.

Geplante Handlungen oder Vereinbarungen, die Bestimmungen enthalten, die den Wettbewerb beeinträchtigen oder internationale Handelsbeschränkungen verletzen könnten, müssen im Zweifel durch einen Spezialisten geprüft werden.



Jörg Teichmann (Geschäftsleitung)